

В метро в ночь с 22 на 23 октября пройдет акция «Ночь социальной рекламы»

18.10.2016

Социальную рекламу покажут на огромном экране на платформе станции «Славянский бульвар». До начала акции участники смогут сделать прививку от гриппа в вестибюле, измерить давление и проверить зрение.

Пригласительные билеты на акцию «Ночь социальной рекламы» получают первые пятьдесят человек, которые оставят заявку на [официальном сайте](#) столичного метрополитена. Регистрация открыта с 18 октября. В вестибюле участники проекта «Музыка в метро» исполнят для гостей акции музыкальные композиции.

Десятки коротких роликов насчет актуальных проблем экологии, отношений между людьми и здравоохранения будут показаны зрителям. Главная задача акции, сообщается в пресс-службе метрополитена, привлечь внимание горожан на проблемы современного мира. Среди зрителей, помимо пятидесяти заявившихся, будут студенты МФЮА и члены Совета молодежи московского метро.

Адрес страницы: <http://sokolinka.mos.ru/presscenter/news/detail/3985744.html>

[Управа района Соколиная гора](#)